Talention

DOSIER INFORMATIVO · PROGRAMA FORMATIVO

# Programa formativo en IA para directivos

Decide dónde aplicar la IA en tu empresa y lidera su adopción en RR.HH., ventas, marketing y business intelligence, cumpliendo el Reglamento europeo. Sin conocimientos técnicos previos.

**Con un plan de formación individualizado a partir de un test de madurez en IA y del análisis de tus necesidades.**

**120**

HORAS DE FORMACIÓN

MODALIDAD

**Online + 8 sesiones asíncronas + 2 tutorías en aula virtual**

NIVEL

**Medio**

FUNDAE

**Bonificable**

PRACTICARÁS CON LAS HERRAMIENTAS DE IA MÁS USADAS

ChatGPT · Claude · Microsoft Copilot · Gemini · ElevenLabs · Perplexity

IAD-2026




**“Quien dirige tiene que decidir si, dónde y cómo usar la IA.”**

**120 h**
de formación

**6**
módulos con práctica

**8**
sesiones de 30 min

**2**
tutorías de 1 hora

01

# Presentación

La inteligencia artificial ya forma parte de las herramientas de recursos humanos, ventas, marketing y análisis de datos. Quien dirige tiene que decidir si, dónde y cómo usarla, y hacerlo cumpliendo el Reglamento europeo de IA.

Este programa enseña, con lenguaje de negocio y sin necesidad de conocimientos técnicos, qué es y qué no es la IA, qué papel tiene el directivo en su adopción y en la toma de decisiones, dónde aporta valor en cada área de la empresa y cómo liderarla de forma responsable y conforme al Reglamento (UE) 2024/1689.

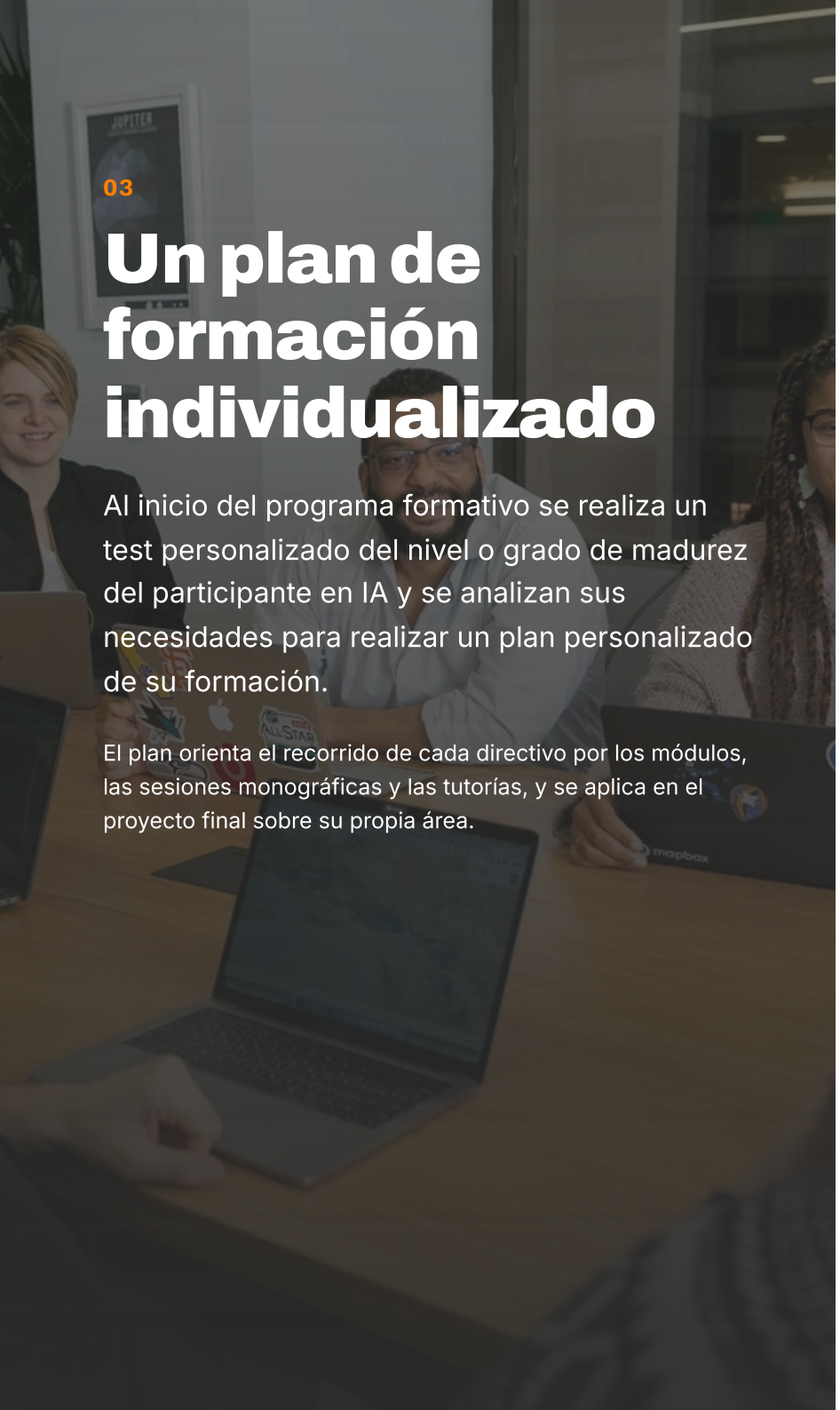
**Cada participante sigue un plan individualizado.** Al inicio se realiza un test personalizado de su nivel de madurez en IA y se analizan sus necesidades para diseñar su plan de formación.

Al terminar, cada participante habrá elaborado una hoja de ruta de adopción de IA para su propia área: casos de uso priorizados, datos, personas, riesgos, cumplimiento y medición del retorno.

02

# A quién va dirigido

| | |
|---|---|
| **Perfil** | Personas con funciones de dirección o de mando (dirección general, de área o de departamento: RR. HH., ventas, marketing, finanzas, operaciones) que tienen que decidir si, dónde y cómo usar la inteligencia artificial en su organización, sin experiencia previa en IA. |
| **Requisitos** | Ninguno técnico: no hace falta saber programar ni haber usado herramientas de IA. Basta con manejar el ordenador y el navegador con soltura. Para las prácticas, conviene tener a mano ejemplos de procesos de la propia área. |
| **Sector** | Transversal |



03

# Un plan de formación individualizado

Al inicio del programa formativo se realiza un test personalizado del nivel o grado de madurez del participante en IA y se analizan sus necesidades para realizar un plan personalizado de su formación.

El plan orienta el recorrido de cada directivo por los módulos, las sesiones monográficas y las tutorías, y se aplica en el proyecto final sobre su propia área.

1

TEST INICIAL

## Nivel de madurez en IA

Test personalizado del nivel o grado de madurez del participante en IA.

2

DIAGNÓSTICO

## Análisis de necesidades

Se analizan las necesidades del participante y de su área.

3

RESULTADO

## Plan personalizado de formación

Un plan de formación individual para cada participante.

04

# Metodología y tutoría

ONLINE 01

## Formación en plataforma

Unidades de estudio a tu ritmo, con vídeos y animaciones, una autoevaluación al final de cada unidad y una práctica en cada módulo.

ASÍNCRONAS 02

## 8 sesiones monográficas de 30 minutos

Sesiones formativas asíncronas para que puedas verlas cuando mejor te convenga. Cada sesión trata un tema concreto con la exposición de un experto.

AULA VIRTUAL 03

## 2 sesiones de tutoría de 1 hora

Tutoría a través de aula virtual con aplicación práctica de los contenidos.

- **Tutoría.** Seguimiento, resolución de dudas, corrección de las prácticas de cada bloque y valoración del proyecto aplicado final.
- **Sin cuentas de pago.** Las prácticas se enseñan con capturas y demostraciones de herramientas de IA generativa de uso general, y cada participante puede repetirlas con la que tenga su empresa.
- **Datos seguros.** Nunca con datos personales ni confidenciales reales: casos y datos de una empresa ficticia.
- **Proyecto aplicado.** Hoja de ruta de adopción de IA para la propia área, valorada por el tutor.

TOOLKIT

**Herramientas de IA con las que practicarás**

ChatGPT · Claude · Microsoft Copilot · Gemini · ElevenLabs · Perplexity

05

# Objetivos

Identificar qué es y qué no es la inteligencia artificial y dónde aporta valor en recursos humanos, ventas, marketing y business intelligence, y decidir y liderar su adopción en la propia organización de forma responsable y conforme al Reglamento (UE) 2024/1689.

**01**

Reconocer el papel del directivo en la adopción de la IA y aplicar criterios para tomar decisiones apoyadas en IA con supervisión humana, identificando qué decisiones no conviene delegar.

**02**

Distinguir, con lenguaje de negocio, la IA, el aprendizaje automático, la IA generativa y los modelos de lenguaje, e identificar sus límites y riesgos (errores, sesgos, alucinaciones, confidencialidad).

**03**

Identificar usos de la IA en el ciclo de las personas (selección, incorporación, formación, desempeño, clima), sus riesgos para las personas trabajadoras y las medidas que los reducen.

**04**

Identificar usos de la IA en el proceso comercial (prospección, cualificación, previsión, propuestas, atención al cliente) y decidir cuáles aplicar con criterios de valor, datos y riesgo.

**05**

Identificar usos de la IA en marketing (segmentación, personalización, contenidos, campañas, medición) y fijar criterios de calidad y de marca y un protocolo de revisión.

**06**

Interpretar con sentido crítico análisis, cuadros de mando y previsiones hechos con IA y usarlos para fundamentar una decisión.

**07**

Formular encargos eficaces a herramientas de IA generativa («prompts») y revisar críticamente sus resultados.

**08**

Clasificar un sistema de IA según los niveles de riesgo del Reglamento (UE) 2024/1689, determinar el papel de la empresa y las obligaciones que le tocan, y relacionarlas con la protección de datos y los derechos laborales.

**09**

Elaborar una hoja de ruta de adopción de IA para la propia área: casos de uso priorizados, datos, personas, riesgos, cumplimiento y medición del retorno.

# 06 Contenidos

Seis módulos, cada uno con su práctica corregida por el tutor.

MÓDULO 1 · INTRODUCCIÓN

## La IA en la función directiva

**Qué es la IA para quien dirige**
IA, aprendizaje automático, IA generativa y modelos de lenguaje; qué hace bien y qué no; riesgos y cómo formular encargos a una herramienta de IA generativa.

**El papel del directivo ante la IA**
Liderar la adopción, gestionar el cambio en los equipos y asumir la responsabilidad sobre su uso.

**IA y toma de decisiones**
Decidir con apoyo de la IA: límites, sesgos, supervisión humana y qué decisiones no conviene delegar.

## 02 MÓDULO 2 — IA para RR. HH.

**Selección e incorporación**
Cribado y redacción de ofertas, entrevistas, incorporación; sesgos y decisiones automatizadas sobre personas.

**Formación, desempeño y clima**
Itinerarios de aprendizaje, evaluación del desempeño, análisis de encuestas de clima y rotación (people analytics).

**Derechos de las personas trabajadoras ante la IA**
Información a la representación legal y a cada persona trabajadora sobre los sistemas algorítmicos, protección de datos y decisiones automatizadas.

## 03 MÓDULO 3 — IA para ventas

**Prospección y cualificación**
Búsqueda y priorización de clientes potenciales, puntuación de oportunidades, enriquecimiento del CRM.

**Previsión de ventas y gestión del equipo comercial**
Previsiones, detección de oportunidades en riesgo, seguimiento de actividad.

**Propuestas, negociación y atención al cliente**
Propuestas y correos con IA, preparación de reuniones, asistentes conversacionales y transparencia con el cliente.

## 04 MÓDULO 4 — IA para marketing

**Clientes y mercado**
Segmentación, personalización y análisis de la voz del cliente (opiniones, redes).

**Contenidos con IA generativa**
Texto, imagen y vídeo; tono y marca, revisión humana, derechos de autor y obligaciones de etiquetado del contenido generado.

**Campañas y medición**
Automatización, pruebas A/B, atribución y retorno de la inversión; privacidad y comunicaciones comerciales.

MÓDULO 5

## 05 IA aplicada al business intelligence

**Datos para decidir**

Calidad, gobierno y preparación de los datos; qué datos tiene la empresa y cuáles faltan.

**Análisis y cuadros de mando con IA**

Preguntas en lenguaje natural, visualización, detección de anomalías y previsiones; cómo leerlas con sentido crítico.

**Del piloto a la empresa**

Elegir y priorizar casos de uso, comprar o desarrollar, medir el retorno, gestionar el cambio y formar a los equipos.

MÓDULO 6

## 06 Normativa europea en IA: Reglamento (UE) 2024/1689

**El Reglamento de IA en su redacción vigente**

Objeto, ámbito, definiciones y papeles (proveedor, responsable del despliegue, importador, distribuidor) y calendario de aplicación.

**Enfoque por riesgos**

Prácticas prohibidas, sistemas de alto riesgo con atención a los del empleo y la gestión de personas, obligaciones de transparencia y modelos de IA de uso general.

**Qué tiene que hacer una empresa que usa IA**

Obligaciones del responsable del despliegue, alfabetización en IA del personal y buenas prácticas: inventario de sistemas, gobernanza interna y política de uso.

**Relación con otras normas y supervisión**

Protección de datos, derechos laborales, autoridades de supervisión (AESIA, AEPD y Oficina de IA) y régimen sancionador.

CIERRE DEL PROGRAMA

## Caso práctico final

El proyecto culmina con un caso práctico a realizar por el participante que estará tutorizado por una persona experta.

Hoja de ruta de adopción de IA para la propia área: casos de uso priorizados, datos, personas, riesgos, cumplimiento del Reglamento (UE) 2024/1689 y medición del retorno.

El curso termina con una prueba objetiva final con casos breves.

Talention

07

# Bonificación FUNDAE

El coste de este curso es **100% bonificable** a través del crédito de formación. Talention se encarga de realizar las gestiones ante FUNDAE.

DURACIÓN
**120 horas**

NIVEL
**Medio**

MODALIDAD
**Online + 8 sesiones formativas asíncronas de 30 minutos + 2 tutorías de 1 hora en aula virtual**

INCLUYE
**Test de madurez en IA y plan de formación individualizado**

**1 Nosotros gestionamos**
Talention se encarga de realizar todas las gestiones ante FUNDAE.

**2 Tu equipo se forma**
120 horas con plan individualizado, sesiones asíncronas y tutorías en aula virtual.

**3 Se bonifica el 100%**
El coste del curso es bonificable a través del crédito de formación.

NUESTRO COMPROMISO

## Da el paso: formación 100% bonificable y sin trámites para ti

Reserva tu plaza →